Приложение

к постановлению администрации Троснянского района

от 11 мая 2022 г. № 113

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Развитие торговой деятельности на территории**

**Троснянского района на 2023-2026 годы»**

Ответственный исполнитель: отдел экономики

администрации Троснянского района

Дата составления проекта программы: 29 марта 2022 года

Непосредственный исполнитель: главный специалист

отдела экономики Ермакова Л.А.

тел.21605, Emeil: trosna5724@yandex.ru

c.Тросна

2022 год

**ПАСПОРТ**

**Муниципальной программы**

**«Развитие торговой деятельности на территории**

**Троснянского района на 2023-2026 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| Наименование программы: | Муниципальная программа «Развитие торговой деятельности на территории Троснянского района на 2023-2026 годы» (далее - Программа) |
| Основание для разработки программы: | Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжение главы Троснянского района № 60-р от 29 марта 2022 года |
| Заказчик программы: | Администрация Троснянского района |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики администрации Троснянского района, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли |
| Разработчики программы | Отдел экономики администрации Троснянского района |
| Цель программы | Повышение качества жизни сельского населения посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса на потребительские товары при обеспечении их ценовой, территориальной доступности, а также создание условий для потребительского рынка в сельской местности |
| Задачи программы | - содействие в решении вопросов занятости, повышения квалификации, подготовки специалистов сферы потребительского рынка с целью сохранения кадрового потенциала;  -создание благоприятного инвестиционного климата для развития предпринимательской деятельности в сфере торгового обслуживания населения;  -оптимизация размещения торговых объектов на территории района и повышение эффективности их деятельности;  -изучение и внедрение передового опыта муниципальных районов области по обеспечению населения района услугами торговли;  -стимулирование деловой активности торговых предприятий и организаций, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения ярмарок, иных мероприятий организационного характера;  -стимулирование развития торговли в сельских населенных пунктах;  -содействие в привлечении частных инвестиций с целью активизации работы по повышению технического уровня предприятий торговли, строительство новых, реконструкция и модернизация действующих объектов в соответствии с требованиями нормативных документов;  -развитие информационной инфраструктуры |
| Важнейшие целевые индикаторы и показатели программы | - динамика оборота розничной торговли  -динамика оборота общественного питания  -объем инвестиций в сферу торговли и общественного питания  - ввод торговых площадей  -охват удаленных (труднодоступных) населенных пунктов торговым обслуживанием |
| Сроки и этапы реализации | 2023-2026 годы, программа будет реализована в один этап |
| Объемы и источники финансирования программы | Финансирование Программы осуществляется за счет собственных средств юридических лиц и предпринимателей Троснянского района, из них:  2023 год –1,0 млн. руб. (внебюджетные средства);  2024 год–1,0 млн. руб. (внебюджетные средства);  2025 год – 1,0 млн. руб. (внебюджетные средства),  2026 год – 1,0 млн. руб. (внебюджетные средства);  Общий прогнозируемый объем финансирования программы составит 4,0 млн. руб. из них 4,0 млн. руб. внебюджетных средств (средства предприятий и организаций) |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально- экономической эффективности | В результате выполнения мероприятий, изложенных в Программе развития торговли Троснянского района Орловской области до 2026 года, ожидается:  - обеспечение 100% доступности для сельского населения качественными товарами;  - дальнейшее совершенствование материально-технической базы торговли и общественного питания, с ежегодным ростом торговых площадей до 3%  - увеличение объема инвестиций в развитие торговых объектов, вложения составят  - повышение качества обслуживания населения;  - рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах в 2023 году до 104,0 %; в 2024 году до 104,0 %; в 2025 году до104,0 %; в 2026 году до 104,0 %;  - рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения в 2023 году до 89,9 тыс. руб.; в 2024 году до 93,5 тыс. руб.; в 2025 году до 97,1 тыс. руб.; в 2026 году до 101,0 тыс. руб.;  - создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли до 17 рабочих мест |
| Система организации управления и контроля за исполнением программы | Общий контроль за реализацией Программы осуществляет Глава района.  Информацию о выполнении Программы предоставляется ежегодно Главе района. |

**1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ**

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Принятие Программы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере торговли на территории района, необходи­мостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в районе, консолидации усилий органов местного самоуправления района и бизнеса.

Анализ итогов реализации программы «Развитие торговли Троснянского района за 2023 - 2026 гг.» свидетельствует о том, что в районе сформирована и успешно проводится в жизнь базовая концепция совершенствования торгового обслуживания населения с положительной динамикой увеличения объемов торговых услуг, насыщенностью потребительского рынка товарами народного потребления, укрепления материально-технической оснащенности торговых объектов, кадрового потенциала.

Оборот розничной торговли характеризуется устойчивыми темпами развития.

Розничный товарооборот предприятий торговли за 2021 гг. составил 525,7 млн. руб., планируется увеличить к 2026 году на 137,7% в денежном выражении на 198,4 млн. руб.

Население района бесперебойно обеспечивается продуктами питания и непродовольственными товарами. Продажа товаров на одного жителя в 2021 году достигла 73,65 тыс. руб., в 2026 году планируется – 101,0 тыс. руб.

Товарооборот на 1 работающего в 2021 году составил 2157 тыс. руб., в 2026 году планируется – 2754 тыс. рублей.

Увеличилась эффективность использования торговых площадей. На 1 кв.м. торговых площадей приходится 252 тыс. руб., что составляет 103,5% к уровню 2021 года.

Производительность труда, ее интенсивность оказывают влияние на оплату труда. За 2021 год среднемесячная заработная плата работающих 21925 руб, рост ежегодно составит в среднем 5%. и составит 28438 руб.

В 2021 году на реконструкцию торговых объектов было освоено около 1 млн. руб. ежегодно планируется вложение средств на реконструкцию и открытие новых торговых предприятий за счет внебюджетных средств.

Так же проводились работы по благоустройству и реконструкции «Универсальной ярмарки». Торговая площадь «Универсальной ярмарки» увеличилась с 1000 кв. м. до 4055 кв.м., количество торговых мест с 110 до 227, ежегодно вложение денежных средств на благоустройство и ремонт более 500 тыс. рублей. Территория ярмарочной площади заасфальтирована, обеспечена уличным освещением, контейнерами для сбора мусора, установлено ограждение.

Торговое обслуживание сельского населения Троснянского района численностью 8,2 тыс. человек осуществляют 41 магазин в том числе: торговой площадью 2,6 тыс. кв. метров, 6 нестационарных торговых объектов и ярмарочная площадь, на которой торгуют до 97 предпринимателей.

Весомую роль в отрасли играют предпринимательские структуры. В районе функционирует 41 магазин индивидуальных предпринимателей, из них большую часть, это 23 магазина ООО «Тросна+» с численностью работников 60 человек. Магазины товаров повседневного спроса ООО «Тросна+» обслуживают восемь сельских поселений района, где представлен широкий ассортимент товаров. На территории района действуют магазины федеральных сетей: ООО «Агроторг» Пятерочка; АО «Тандер» Магнит. Торговля в отдаленных и трудно доступных населенных пунктах осуществляется автомагазинами.

Структура общественного питания представлена 21 единицами: из них 4 кафе, 17 школьных столовых.

Сфера торговли остается инвестиционно- привлекательной отраслью экономики.

Успешное функционирование торговой сети позволяет решать проблему занятости населения, в торговой отрасли района занято 280 человек.

В основном торговые предприятия района обеспечены подготовленными специалистами. Подготовкой кадров из числа незанятого населения занимается КУ ОО «Центр занятости населения Кромского района» на безвозмездной основе.

В сфере потребительского рынка сохраняется ряд проблем, решение которых на данном этапе только рыночными механизмами невозможно. Принятие Программы обусловлено необходимостью обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения района. Особенно актуальны эти вопросы для жителей сельских населенных пунктов, где недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли.

Проблема территориальной доступности товаров в сельской местности сохраняется. В районе 79 населенных пунктов не имеют стационарных торговых объектов. Географическая удаленность от районного центра и малая численность населенных пунктов делают наиболее приемлемой организацию развозной торговли и выездной формы обслуживания, однако и она требует значительных затрат (расход ГСМ, заработная плата водителя и т д.), которые не окупаются из-за небольших объемов розничного оборота.

Как правило, маршруты доставки пролегают по бездорожью, что приводит к частым поломкам и быстрому износу автотранспортных средств.

Не менее важной проблемой потребительского рынка является дефицит и слабая подготовка кадров.

Таким образом, реализация программных мероприятий будет способствовать созданию условий для развития в сельской местности торговли и общественного питания, позволит повысить уровень жизни сельского населения, развивать инфраструктуру сферы потребительского рынка и организовывать новые рабочие места.

**2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ, СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ.**

Цель программы - повышение качества жизни сельского населения посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса на потребительские товары при обеспечении их ценовой территориальной доступности, а также создание условий для потребительского рынка в сельской местности.

Для обеспечения указанной цели программы решаются следующие задачи:

- содействие в решении вопросов занятости, повышения квалификации, подготовки специалистов сферы потребительского рынка с целью сохранения кадрового потенциала;

-создание благоприятного инвестиционного климата для развития предпринимательской деятельности в сфере торгового обслуживания населения;

-оптимизация размещения торговых объектов на территории района и повышение эффективности их деятельности;

-изучение и внедрение передового опыта муниципальных районов области по обеспечению населения района услугами торговли;

-стимулирование деловой активности торговых предприятий и организаций, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Срок реализации Программы- 2023-2026 годы.

Результативность программных мероприятий характеризуется достижением целевых индикаторов и показателей, разработанных в соответствии с целью и задачами Программы, изложенных в приложении №2 к Программе.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достиг­нуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса). Целевые показатели Программы устанавливаются в соответствии с наиболее вероятной динамикой развития потребительского рынка Троснянского района, при котором сохраняются тенденции развития, установившиеся в течение 2023-2026 годов. Предполагается рост объема товарооборота от 4 до 6% ежегодно.

Реализация программы будет направлена на преодоление слабых сторон в вопросе обеспечения услугами торговли.

Необходимость улучшения обеспечения населения района товарами повседневного спроса требует обеспечить целостный подход конкретных направлений деятельности всех торгующих структур, дислоцированных в сельской местности, их участия в организации торгового обслуживания сельского населения. Основной предпосылкой этих процессов является необходимость улучшения обеспечения сельского населения товарами повседневного спроса, активизация коммерческой и деловой активности на селе.

Программа развития торговли района до 2023 года включает в себя комплекс мер, направленных на повышение эффективности управления торговыми предприятиями, финансового обеспечения их устойчивого функционирования и развития, рационализацию торговой сети и рост культуры обслуживания сельского населения, перечень мер изложенных в приложении № 2 к программе «Развития торговой деятельности на территории Троснянского района на 2023-2026 гг.».

Развитие предприятий малого бизнеса в торговли является одним из положительных факторов развития социальных проблем села - расширяет спрос на рынке труда, уменьшает безработицу, повышает уровень занятости населения.

**3. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ.**

Текущее управление, контроль за ходом реализации Программы, анализ, оценку эффективности и результативности осуществляет отдел экономики администрации Троснянского района путем реализации мероприятий:

- мониторинг основных финансово-экономических показателей развития торговли и общественного питания района (месяц, квартал, полугодие, год),

- ежегодные отчеты о развитии торговли и общественного питания в рамках Программы.

Ежегодно разрабатывается план действий, подлежащий исполнению в текущем году.

План составляют как мероприятия, подлежащие финансированию из местного бюджета, так и мероприятия, направленные на привлечение инвестиций и других источников финансирования по приоритетным направлениям.

План мероприятий является основой для определения объемов бюджетного финансирования на текущий год.

Ежегодный доклад об исполнении программы с оценкой достижений плановых показателей, динамики финансирования и выполнения за весь период реализации программы и по планируемым мероприятиям на очередной год готовится отделом экономики до 25 января года, следующего за отчетным.

Руководитель программы ежегодно уточняет целевые показатели и затраты по программным мероприятиям, механизм реализации программы, состав исполнителей с учетом выделяемых на ее реализацию финансовых средств, в последний год действия программы при необходимости вносит предложения (с обоснованиями) о продлении срока ее реализации.

**4. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.**

Программа включает в себя мероприятия, направленные на достижение поставленной цели.

Мероприятиями предусмотрено проведение мониторинга состояния торговой отрасли с целью оптимизации и формирования современной торговой инфраструктуры, обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли населению муниципального образования.

Для содействия торговой деятельности и создания благоприятных условий для ее развития в Программе предусмотрены мероприятия по совершенствованию муниципальной координации и правового регулирования в сфере торговли и развитию торговой инфраструктуры.

Целью муниципальной политики развития торговли является обеспечение совершенствования хозяйственной деятельности отрасли, эффективное использование финансовых материальных и трудовых ресурсов.

Для реализации данной цели планируется:

-разработка и принятие нормативных актов, регулирующих торговую деятельность на муниципальном уровне;

-создание равных условий функционирования предприятий различных форм собственности, путем проведения аукционов и конкурсов, размещения муниципального заказа в рамках действующего законодательства;

-организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах;

-дальнейшее развитие материально-технической базы торговли на основе рационального размещения вновь вводимых предприятий и реконструкции уже имеющихся помещений;

-проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий, разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов;

-проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения эконо­мической доступности товаров для населения района;

-организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохо­зяйственными организациями, крестьян­скими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсоб­ное хозяйство, на территории района;

-решение проблемы занятости населения за счет создания рабочих мест в новых предприятиях торговли;

-привлечение к работе в отрасли молодых специалистов, профессионально подготовленных к работе в современных условиях.

Система программных мероприятий отражена в приложении № 1.

**КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТРАСЛИ.**

Совершенствование работы торговых предприятий, повышение качества торгового обслуживания населения тесно связано с подготовкой квалифицированных кадров. Для решения проблем кадрового обеспечения торговой сферы предполагается:

-сформировать и постоянно обновлять информационный материал о фактическом, количественном и качественном составе кадров торговли, привлекать к работе в отрасли молодые кадры, профессионально подготовленные к работе в рыночных условиях;

-рекомендовать руководителям торговых предприятий и индивидуальным предпринимателям при приеме на работу учитывать наличие специального образования;

-совместно с Центром занятости населения содействовать трудоустройству безработных обучению их торговому делу, созданию новых рабочих мест на предприятиях торговли и общественного питания, создание рабочих мест в период сезонной торговли;

**5. ОБОСНОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**.

Для развития торговли на 2023-2026гг. планируется:

- освоить за счет привлеченных средств –

2023 г.-1,0 млн. руб. (внебюджетных средств);

2024 г.-1,0 млн. руб. (внебюджетных средств);

2025 г.- 1,0 млн. руб. (внебюджетных средств);

2026 г.- 1,0 млн. руб. (внебюджетных средств);

Общий прогнозируемый объем финансирования программы составит 4 млн. руб.(внебюджетных средств) средства предприятий и организаций.

**6. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.**

В целом по результатам реализации мероприятий, предусмотренных данной Программой, можно ожидать рост товарооборота, занятости, а также повышения качества жизни населения:

рост оборота сектора торговли, развитие современных форматов и сетевых форм торговли (рост торговых точек и площадей позволит существенно расширить каналы продвижения продукции, потребителю будет предоставлен более широкий выбор товаров, что приведет к росту оборота и снижению цен);

рост эффективности отрасли (современные форматы торговли, будучи наиболее производительными, нежели традиционные магазины, киоски и открытые рынки, позволят повысить общую эффективность отрасли);

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы в 2023 году (к уровню 2022 г.):

- рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах в 2022 году до 104,0 %; в 2023 году до104,0 %; в 2024 году до104,0 %; в 2025 году до104,0 %; в 2026 году до 104,0 %; в

- рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения в 2022 году до 86,4тыс. руб.; в 2023 году до 89,9 тыс. руб.; в 2024 году до 93,5 тыс. руб.; в 2025 году до 97,1 тыс. руб.; в 2026 году до 101,0 тыс. руб.;

-магазины - увеличение на 7 ед., торговая площадь которых составит 500 кв. м;

-увеличение численности занятых в сфере потребительского рынка, ежегодно до 10 рабочих мест.

- обеспечение доступности для сельского населения качественными товарами- 100%;

- дальнейшее совершенствование материально-технической базы торговли и общественного питания;

- увеличение объема инвестиций в развитие торговых объектов-4 млн. руб.

- повышение качества обслуживания населения;

Основные прогнозируемые показатели развития торговли и общественного питания Троснянского района на 2023-2026гг. приведены в приложениях к Программе.

Приложение 1

к программе «Развитие торговой деятельности

Троснянского района на 2023-2026 гг.»

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**программных мероприятий по выполнению муниципальной программы**

**«Развитие торговой деятельности Троснянского района на 2023-2026гг.»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование основного мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок | | | Ожидаемый непосредственный результат |
| начала реализации | окончания реализации | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 |
| 1.1 | Разработка и принятие нормативных актов регулирующих торговую деятельность на муниципальном уровне | Отдел экономики администрации Троснянского района | 2023 год | | 2026 год |  |
| 1.2 | Привлечение субъектов торговли района к участию в ярмарках в целях расширения рынка сбыта товаров | Отдел экономики, отдел сельского хозяйства администрации Троснянского района | 2023 год | | 2026 год |  |
| 1.3 | Осуществление взаимодействия с органами местного самоуправления поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующих торговую деятельность на территории района | Отдел экономики администрации Троснянского района, сельские поселения | 2023 год | | 2026 год |  |
| 1.4 | Координация развития торговой сети посредством создания перспективных схем размещения торговых предприятий | Отдел экономики, отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации Троснянского района. | 2023 год | | 2026 год |  |
| 1.5 | Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий, разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов | Отдел экономики, отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации Троснянского района. | 2023 год | | 2026 год |  |
| 1.6 | Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения района. | Отдел экономики администрации Троснянского района. | 2023 год | | 2026 год |  |
| 1.7 | Содействие внедрению на предприятиях торговли прогрессивных методов торговли (предоставление скидок покупателям, сезонных распродаж, дегустаций, рекламных акций) | Отдел экономики администрации Троснянского района | 2023 год | | 2026 год |  |
| 1.8 | Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями,  фермерскими хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории района и области | Отдел экономики, отдел сельского хозяйства администрации Троснянского района | 2023 год | | 2026 год |  |
| 1.9 | Организация и проведение ярмарок и иных мероприятий в целях, стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность. | Отдел экономики администрации Троснянского района | 2023 год | | 2026 год |  |
| 2.0 | Формирование и обновление информационного материала о фактическом,  количественном и качественном составе кадров торговой отрасли. | Отдел экономики администрации Троснянского района, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли | 2023 год | | 2026 год |  |
| 2.1 | Оказание консультативной помощи субъектам торговли по вопросам получения поддержки малого предпринимательства по новым нормативным актам. | Отдел экономики администрации Троснянского района | 2023 год | | 2026 год |  |

Приложение 2

к программе «Развитие торговой деятельности Троснянского района на 2023-2026 гг.»

**Перечень целевых показателей (индикаторов) результативности муниципальной программы «Развитие торговли и общественного питания по Троснянскому району на 2023-2026 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Ед. изм. | 2021 факт (базовый) | 2022 ожид. (текущий) | Прогнозируемые данные (год) | | | | Темпы роста к предшествующему году,(%) | | | |
| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | Оборот предприятий всего в т.ч | млн.  руб. | 604,0 | 700,0 | 728,2 | 757,2 | 787,2 | 818,2 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 |
|  | -оборот розничной торговли |  | 525,7 | 613,2 | 639,3 | 666,6 | 694,9 | 724,1 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 |
|  | Из него, продаж товаров на рынке |  | 72,3 | 79,8 | 80,7 | 81,6 | 82,5 | 83,4 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 |
|  | -оборот предприятий общественного питания |  | 6,0 | 7,0 | 8,2 | 9,0 | 9,8 | 10,7 | 117,1 | 109,8 | 108,8 | 109,1 |
| 2 | Численность работников всего:  в том числе | чел. | 280 | 281 | 284 | 288 | 293 | 297 | 101 | 101,4 | 101,7 | 101,4 |
|  | Розничная торговля | чел. | 123 | 124 | 125 | 127 | 130 | 132 | 100,8 | 101,6 | 102,4 | 101,5 |
|  | Общественное питание | чел. | 54 | 53 | 54 | 55 | 56 | 56 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 100 |
|  | Ярмарка | чел. | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | Мелкорозничная торговля | чел. | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 12 | 114,3 | 112,5 | 111,1 | 120,0 |
| 3 | Оборот в расчете на 1 жителя | тыс. руб. | 73,65 | 86,42 | 89,90 | 93,48 | 97,18 | 101,0 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 108,0 |
| 4 | Торговая площадь магазинов | кв.м. | 2400 | 2500 | 2600 | 2700 | 2800 | 2900 | 104 | 103,8 | 103,7 | 103,5 |
| 5 | Розничный т/ оборот на 1 кв. м. торговых площадей | тыс.  руб. | 252 | 280 | 281 | 282 | 283 | 284 | 100,3 | 100,3 | 103,5 | 103,5 |
| 6 | Розничный т/ оборот на 1 работающего | тыс.  руб. | 2157 | 2491 | 2564 | 2629 | 2687 | 2754 | 102,9 | 102,5 | 102,5 | 102,2 |
| 7 | Среднемесячная зарплата | руб. | 21925 | 25404 | 25658 | 26940 | 27344 | 28438 | 100,9 | 104,9 | 104,9 | 104,9 |
| 8 | Развитие торговой сети в том числе | Ед. | 71 | 70 | 72 | 74 | 76 | 78 | 102,8 | 102,7 | 102,7 | 102,6 |
|  | магазины | Ед. | 43 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 102,4 | 102,3 | 102,3 | 102,2 |
|  | мелкорозничная сеть | Ед. | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 114 | 112 | 111 | 110 |
|  | ярмарки | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | предприятия общественного питания | Ед. | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 100 | 100 | 100 | 100 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9 | Капитальные вложения | млн руб. | 1,0 | 2,0 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 115 | 104,3 | 104,1 | 104 |
| 10 | Создание новых рабочих мест | Ед. | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 111 | 100 | 100 | 100 |