**Администрация Троснянского района информирует хозяйствующие субъекты осуществляющие торговую деятельность на территории муниципального образования.**  
В рамках реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» управлением торговли и потребительских ресурсов Департамента экономики Орловской области осуществляется формирование торгового реестра Орловской области.  
В соответствии с приказом Минпромторга России от 16 июля 2010 года № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» внесение сведений в торговый реестр осуществляется:  
1) по заявлению хозяйствующего субъекта о внесении сведений в торговый реестр с приложением следующих документов:  
а) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;  
б) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (кроме случаев, когда заверенная в установленном порядке отметка о постановке на учет в налоговой инспекции сделана на свидетельстве о государственной регистрации, с указанием идентификационного номера налогоплательщика (ИНН);  
в) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, о принадлежащих ему торговых объектах;  
г) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта об объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки товаров.  
Документы, указанные в подпунктах «в» и «г», предоставляются на каждый объект, вносимый в торговый реестр. После внесения сведений документы возвращаются хозяйствующему субъекту;  
2) по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на основании акта данного органа государственной власти.  
В целях формирования торгового реестра Орловской области и достоверной информации о состоянии инфраструктуры сферы торговли призываем хозяйствующих субъектов направлять в адрес Департамента экономики Орловской области заявления, для внесения сведений в торговый реестр Орловской области с приложением документов.  
Дополнительная информация по тел. (4862) 475-210, 475-407.

Хозяйствующие субъекты осуществляющие торговую деятельность на территории Троснянского района могут подать заявления в администрацию Троснянского района

( отдел экономики тел. 21-6-05) форма заявления прилагается.

**Информация**

**о хозяйствующем субъекте для внесения в Торговый реестр Орловской области**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1 | Наименование организации (для юридического лица) | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 1.2 | Торговая марка (бренд), под которой действует хозяйствующий субъект | | | | | | |
| 1.3 | Юридический адрес (для юридического лица) |  | | | | | |
| 1.4 | Ф.И.О. руководителя (для юридического лица) |  | | | | | |
| 1.5 | Индивидуальный предприниматель |  |  | | | |  |
|  | (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя) | | | |  |
| 1.6 | Место жительства физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя |  | | | | | |
| 1.7 | Телефон, факс (для юридического лица; |  |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| индивидуального предпринимателя) |  | (номер телефона) |  | (номер факса) | | |
| 1.8 | Код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) |  | | | | | |
| 1.9 | Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  | | | | | |
| 1.10 | Форма собственности (Код по ОКФС) |  | | | | | |
| 1.11 | Организационно-правовая форма (Код по ОКОПФ) |  | | | | | |
| 1.12 | Вид деятельности (Код по ОКВЭД) |  | | | | | |
| 1.13 | Средняя численность работников хозяйствующего субъекта |  | | | | | |
| 1.14 | Способ торговли (отметить) | с использованием торговых объектов | | | |  | |
|  | без использования торговых объектов | | | |  | |

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Информация**

**о торговых объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего**

**розничную торговлю, для внесения в Торговый реестр Орловской области**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование хозяйствующего субъекта: юридического лица, индивидуального предпринимателя)

2.1. Наименование торгового объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код ОКПО, идентификационный код  территориально-обособленного структурного  подразделения |  |

2.2. Фактический адрес [[1]](#footnote-1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код по территориям муниципальных образований (ОКТМО) |  |

2.3. Телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.4. Основной вид деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности (код по ОКВЭД) |  |

2.5. Тип торгового объекта

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отметка |
| Стационарный торговый объект |  |
| Нестационарный торговый объект |  |
| Придорожный сервис |  |
| Отдаленные труднодоступные населенные пункты |  |
| Торговый центр / комплекс (нужное подчеркнуть) |  |

2.6. Вид торгового объекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Отметка |  | Отметка |
| Торговый центр/комплекс  (нужное подчеркнуть) |  | «Ткани» |  |
| Универсальный магазин, в т.ч. |  | «Книги» |  |
|  | «Аптеки и аптечные магазины» |  |
| гипермаркет |  | другое |  |
| универмаг |  | Неспециализированный продовольственный магазин, в т.ч. |  |
| универмаг «Детский мир» |  | продукты |  |
| магазин-склад |  | минимаркет |  |
| супермаркет |  | другое |  |
| универсам |  | Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч. |  |
| гастроном |  | Дом торговли |  |
| товары повседневного спроса |  | Все для дома |  |
| другое |  | Товары для детей |  |
| Специализированный  продовольственный магазин, в т.ч. |  | Товары для женщин |  |
| «Рыба» |  | Промтовары |  |
| «Мясо» |  | Комиссионный магазин |  |
| «Колбасы» |  | Другое |  |
| «Алкогольные напитки и минеральные воды» |  | Неспециализированные магазины со  смешанным ассортиментом |  |
| другое |  | Иные объекты, в т.ч. |  |
| Специализированный непродовольственный магазин, в т.ч. |  | Павильон |  |
| «Мебель» |  | Палатка (киоск) |  |
| «Хозтовары» |  | Автозаправочная станция |  |
| «Электротовары» |  | «Аптеки и аптечные магазины» |  |
| «Одежда» |  | Аптечные киоски и пункты |  |
| «Обувь» |  |  |  |

2.7. Основные показатели

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя |
| Общая площадь (кв. м) |  |
| в том числе: на праве собственности (кв. м) |  |
| иное законное основание, в т.ч. аренда (кв. м) |  |
| Площадь торгового объекта1- всего (кв. м |  |
| в том числе: на праве собственности (кв. м) |  |
| иное законное основание, в т.ч. аренда (кв. м) |  |
| Средняя численность работников торгового объекта (тыс. чел.) |  |

--------------------------------

1 В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Для объектов, расположенных в торговых центрах /комплексах, указать в каком торговой центре /комплексе размещен объект (фактический адрес, наименование торгового центра /комплекса) [↑](#footnote-ref-1)